

Събитие: Youth Code в София

Клиент: L'Oreal България

Проблемът?





Целите на всеки козметичен продукт, който стъпва за първи път на пазара, е да получи *медийно присъствие* и *разбиране* на това, с какво е *различен*.

Нашите не се отличават от тях, с изключение на това, че са *по-амбициозни*.

L'Oreal означава право на всяка жена да
бъде красива, а за нас означава също:

присъствие в заглавията

специални статии

емоционално отразяване

PR-ът е да измислиш и разкажеш
интересна история.

Повечето истории за подмладяващите
кремове са вече разказани

Например:

Историята на дерматолога за процесите на стареене на кожата

Историите на учените за новите молекули и активни съставки

Историите на компаниите за епохалните иновации

Разбира се, и ние трябва да разкажем
история

По възможност - за онова, което най-много
вълнува жените...

за тях самите

Те усещат промяната, но дали я
осъзнават напълно?

На 40 години...

...спортуват

...пътуват

...работят

...не мислят за внуци

И най-вече имат нужда да изглеждат
толкова млади, колкото се чувстват.

Концепцията



обърнатата перспектива

За разлика от „правата“, обърнатата или обратната перспектива има за условен център гледната точка на зрителя, с отдалечаването си в пространството от тази гледна точка, обектът става не по-малък, а по-голям. Обратната перспектива е начин да се изрази важността на обекта.

Със своята иновация Youth Code L'Oreal променят перспективата на възрастта - тя не отдалечава красотата и виталността, а ги **приближава**.



Мястото на тази концепция е в галерията за модерно изкуство.



Мястото на тази концепция е в галерията за модерно изкуство.





За интересната история имахме
нужда от слушатели...



...и от разказвач



Резултатите

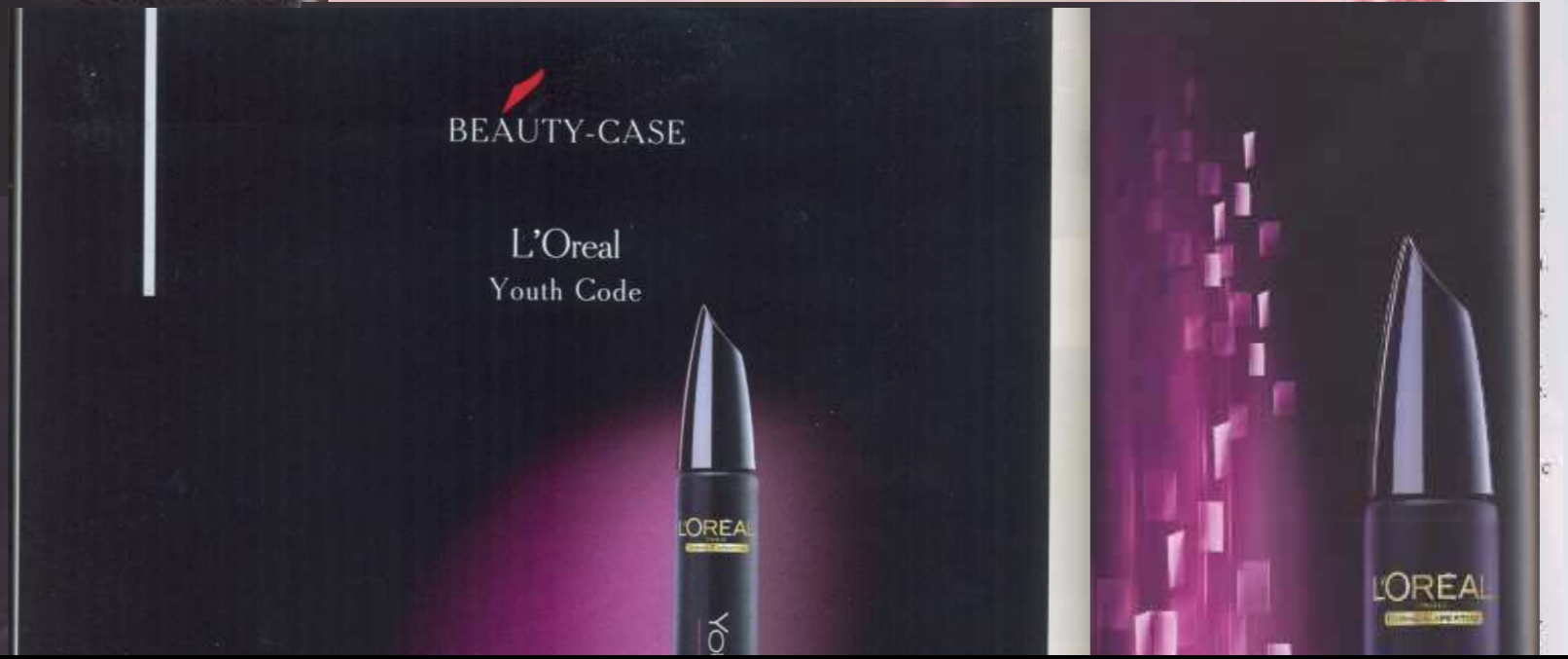
Ког: ВЕЧНА МЛАДОСТ

L'Oreal Paris поставя началото на нова ера в козметиката

В основата на това ключово дерматологично откритие стои 10-годишно съвместно проучване на специалистите от L'Oreal Paris и от Парижката болница Сен Луи. Учените наблюдават протичането на възстановителния процес при кожата след увреждане и идентифицират т.нар. възстановяващи гени, отговорни за изграждането на междулетъчните връзки и за връщането на клетките към нормалния им режим на функциониране. В резултат се поставя основата на напълно нов подход към грижата за младостта на кожата на жените на възраст около 40 години, базиран на науката за гените.

■ Как работят възстановяващите кожата гени? Учените откриват 184 гена, които се активизират при увреждане на кожата, стартирайки производството на важните за изграждането и обновяването на епидермиса протеини. Разликата в процеса по регенерация при младата и при зрялата кожа спорова още в детството. Младата

Ког „Младост“



Над 25 публикации, във вестници, списания, on-line медии

В 10 от тях на продукта е посветена специална статия

Няколко идеи, които ще направят ваш ексклузивно интересен!

КОД МЛАДОСТ

Тайната на "Возстановяващите гени", които стимулират изграждането на междулетъчните връзки и нормализират функционирането на клетките на кожата след увреждане (стрес, радиация, замърсяване, цигарени дим, UV лъчение, замръзване и т.н.) е в генома на кожата. Youth Code на L'Oreal Paris PRO-GEN™ използва специална технология, която стимулира работата на тези гени, за да се върне кожата към нормалния си режим на функциониране. Youth Code е напълно нов подход към грижата за младостта на кожата на жените на възраст около 40 години, базиран на науката за гените.

A collection of L'Oreal Youth Code skincare products, including a tube of cream and a jar of cream, set against a dark background with a glowing pink particle effect.

След 10 години съвместни усилия учените от L'Oreal и парижката болница "Сен Луи" успяха да изолират гените, които възстановяват кожата от щетите на UV лъчите, стреса и цигарения дим. Те работят всеки ден и са 300 на брой. Оказа се обаче, че само 184 от тях остават активни и в зряла възраст. Затова, ако на 20 години кожата се възстановява за 6 часа, то към 40-те ѝ трябва 5 пъти повече време. Последствията от забавянето са видими - появяват се бръчки, кожата се отпуска и губи блесък.

Решението на проблема, което предлага серията Youth Code на L'Oreal, се нарича Pro-Gen™. Специалната технология с откритие на същите гени от учени, а мисията ѝ е да стимулира "уморените" гени в зрялата кожа да работят, както в младостта. Състои се от две активни съставки - биолиза и аденозин. Първата се явява от бактерията бифидус и подпомага гените, отговорни за деленето на клетките. От своя страна аденозинът (естествена част от нашето ДНК) стимулира синтеза на основната молекула в строежа на кожата - проколлаген I.

Youth Code предлага цялостна ежедневна грижа за борба против старенето - подмладяващ концентрат, крем за лице и крем за околоочния контур.



OF-D.O CONSULT LTD

Благодаря!