

Аз обичам колата си! Shell България



Publicis Consultants | MARC



октомври 2009 - март 2010

Съдържание

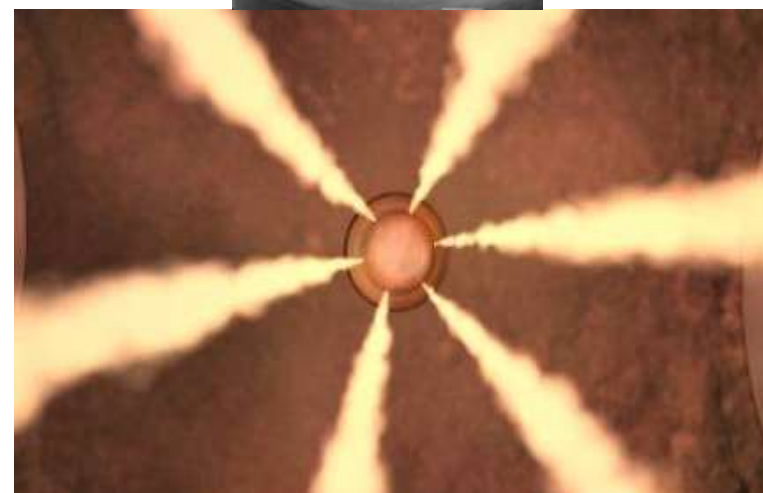
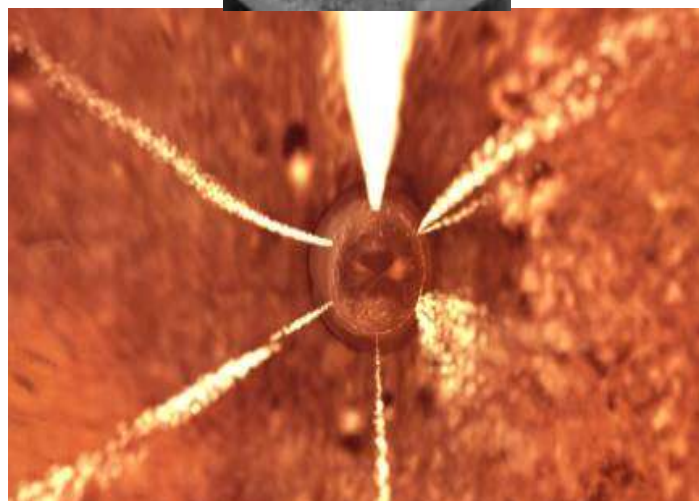
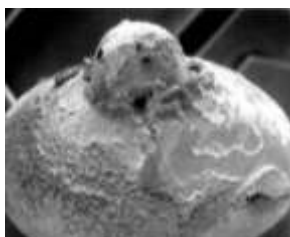
- Предизвикателството
- Стратегията
- Какво направихме
- ... и какво постигнахме

Предизвикателството

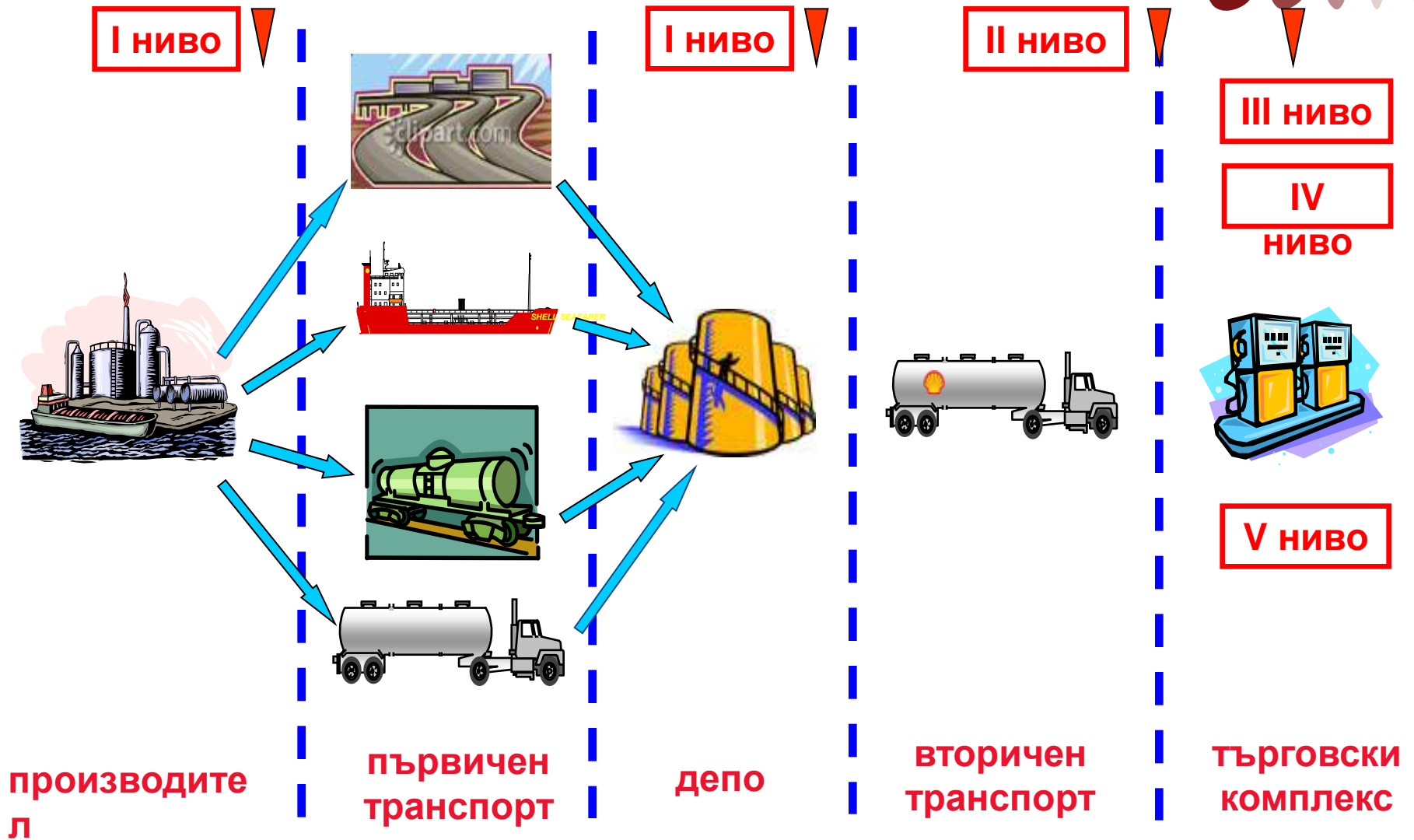


Платформа за насърчаване на директната и приятелска комуникация с българския шофьор





Петстепенна система за контрол на качеството





- Годишно проучване на Shell
- Фокус групи – с различни групи шофьори, посветено на отношението им към горивата
- Политика на конкурентите
- Интернет форуми

Основните послания на Shell

- Качествени горива
- Добавки във всички видове горива
- Стриктна система за контрол на качеството

Отправна точка




Как се информира шофьорът?
И по какви въпроси?

С какво искат да го
привлекат останалите?

Јоро
Фиат фанатик

Пуснато на: Вто, 24 Фев 2009 16:32:37



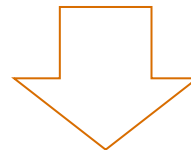
Този филтър - дехидратор не можеш да си го смениш сам - трябва да се събере фреона и тогава се лашкат тръбите.

Публикувано от: fxa в 27 април 2009, 13:45

Аз си ги сменям сам с големия чук! :D Набивам новия с малко чукче и полека. Става бавно, но поне след това мога да се ядосвам на себе си ако объркам нещо. Предните два вече са на около 50 000км и за сега не се оплаквам!

« **Отговор #16** - 20 януари 2009, 12:25 »

Можеш да си го смениш сам. Казанче за доливане няма



Кое е най-важното за него?



Shell се фокусира върху **ОСНОВНОТО**

ГРИЖАТА ЗА АВТОМОБИЛА



Аз обичам колата си!
*Инициатива на Shell България за
здравето на автомобила*



Какво направихме

- Емоционалната привързаност към колата
- Навиците за поддръжка на автомобила
- Отношение към качеството на горивата

- Повечето шофьори в България се грижат сами за автомобила си.
- Част от тях твърдят, че се грижат повече за колата си, отколкото за своето здраве.
- 72% се гордеят с колата си
- 54% правят сами профилактика

Партньор



- Цялостна техническа експертиза
- Лице - независим технически експерт
- Разпространение на информационни материали

Идентичност



Партньори – Car Dealers



- Подкрепа от технически експерти
- Разпространение на информационни материали

Прес конференция



- Представяне на резултатите от проучването
- Ролята на качествените горива в грижата за автомобила
- Видео мост - демонстрация на системата за контрол на Shell



Тематичен уебсайт

www.azobichamkolatasi.com

- Грижа за здравето на колата
- Сърцето на колата
- За начинаещи
- Любопитни факти
- Забавление – игри с награди
- Попитай експерта!
- Банер кампания във всички автомобилни форуми



Тематично присъствие в медиите

- Радио



- Ежедневници

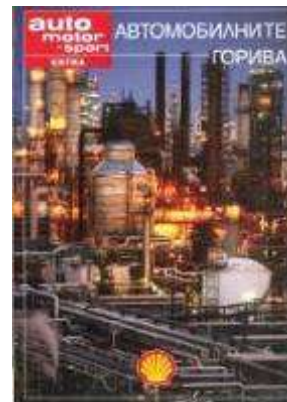


- Специализирани месечни

- Тематични материали



- Книжка





Какво постигнахме

В цифри

- 1 събитие
- 3 експерти
- 119 публикации
- 136 000 дигитални
- Повече 3 300 уникални посещения
- Откриваща пресконференция
- Прессъобщение за старта на сайта
- Bosch Car Service
- Car dealers
- В печата, интернет и електронните медии
- Бензиностанции, сервизна и търговска мрежа
- Повече 17 000 визуализации
- Повече от 600 уникални участия в месечната игра
- Близо 50 раздадени награди

Пресконференция

ROI: 4.82

Българският шофьор се грижи повече за колата отколкото за здравето си

Българският шофьор се грижи повече за колата отколкото за здравето си. Мъжете се опитват да си правят професионална грижа за колата си и му правят на ами, само приключи на TNS DOSS, проведоха проученията по поръчка на Shell България и известна във вторник.



Допълнено е проведено сред шофьорите на възраст между 18 и 72 г., с най-малко 7 500 км годишен пробег с автомобил. 80% от мъжете са мъже. Средна резултатно 72% от българските шофьори се грижат с автомобилите си, а 60 правдателни или като, като мъжете са по-грижовити към си са по-примателни. Повечето се опитват да си правят професионална грижа за колата си.

Средно 79% от шофьорите имат собствена кола, а средно 30 на сто са с професионална грижа за колата си. За сравнение, 15% правдателни или като, като мъжете са по-грижовити към си са по-примателни.

Шофьорите по-често водят колата си на професионална грижа за здравето. За всеки 2-3 месеца се посещават шофьорите, а по-често 2 пъти годишно – 57 процента от жените и 43 на сто от шофьорите правят професионална грижа за колата си.

15 същото време 43 на сто от шофьорите правят професионална грижа за колата си.



Българинът се гордее с автомобила си и полага грижи за здравето му, показва проучване на Shell

Публикувана от portal.bg в Спорт
Дата: 2009-10-27 16:46:00

Голямата част от българските шофьори силно емоционално привързани към автомобилите си и виждат в него по-скоро приятел или партньор, отколкото едно средство за придвижване. Това показват резултатите от национално проучване, IS BBSS през м. септември 2009 г. по поръчка на Shell България. ... и култура на емоционална обвързаност е свързана с полагането на грижа за колата, тъй като 54% от шофьорите се грижат за автомобилите си с ятети) - коментира Живко Георгиев от TNS BBSS. В сравнение с подобно проучване, проведено по поръчка на Shell в САЩ, като и фактори са малко по-силно привързани към автомобилите си и са склонни да се грижат сами или с помощта на приятели за автомобилите си.

Българинът се гордее с колата си и полага грижи за здравето си

Публикувана от portal.bg в Спорт
Дата: 2009-10-27 16:46:00

Голямата част от българските шофьори силно емоционално привързани към автомобилите си и виждат в него по-скоро приятел или партньор, отколкото едно средство за придвижване. Това показват резултатите от национално проучване, IS BBSS през м. септември 2009 г. по поръчка на Shell България. ... и култура на емоционална обвързаност е свързана с полагането на грижа за колата, тъй като 54% от шофьорите се грижат за автомобилите си с ятети) - коментира Живко Георгиев от TNS BBSS. В сравнение с подобно проучване, проведено по поръчка на Shell в САЩ, като и фактори са малко по-силно привързани към автомобилите си и са склонни да се грижат сами или с помощта на приятели за автомобилите си.



Караме коли на 13 г.

Автомобилите в България са на средна възраст 13 г. Това сочи проучване от септември, съобщава Живко Георгиев от TNS BBSS. Тук се правят проучванията на национално ниво, а в България те са по-често професионална грижа за колата си. За сравнение, 15% правдателни или като, като мъжете са по-грижовити към си са по-примателни.

... и култура на емоционална обвързаност е свързана с полагането на грижа за колата, тъй като 54% от шофьорите се грижат за автомобилите си с ятети) - коментира Живко Георгиев от TNS BBSS. В сравнение с подобно проучване, проведено по поръчка на Shell в САЩ, като и фактори са малко по-силно привързани към автомобилите си и са склонни да се грижат сами или с помощта на приятели за автомобилите си.

Караме коли на 13-години

Автомобилите в България са на средна възраст 13 г. Това сочи проучване от септември, съобщава Живко Георгиев от TNS BBSS. Статистиката отчита лекото подмладяване на родния автопарк, чиято възраст преди десетина години беше 18-19 г.

Проучването е направено за старта на инициативата на "Shell България" - "Аз обичам колата си". Данните показват още, че частните коли у нас са около 3 млн., а 48% от семействата имат поне по един автомобил.

Много от регистрираните возила на името на фирма на практика обаче са лични. Проучването показва също и че доста голяма част от шофьорите все още поддържат колите си сами или с помощта на приятели, вместо да използват услугите на професионалисти.

Българинът обича колата повече от жената

Всеки 10-и зад волана у нас нарича автомобила си с име

Българинът е емоционално привързан към колата си, а средно 79% от мъжете са мъже, а средно 30 на сто са с професионална грижа за колата си. За сравнение, 15% правдателни или като, като мъжете са по-грижовити към си са по-примателни.

54 % сами поддържали колите си

Кашиванци „Аз обичам колата си!“ стартират от бензиностанция „Shell“. Най-ната цел е да осигури полезна информация за поддръжката на автомобилите. Първата стъпка ще е информационен материал със съвети какви грижи трябва да се полагат за двигателите. Социологическо проучване, поръчано от „Shell“, показало, че 54 % от българите сами правят рутинната поддръжка на колите си или правят на приятели. Шофьорите по-често правят професионална грижа за колата си, отколкото за здравето си.

Медийно присъствие

Как да запазим сърцето на автомобила?

Shell България стартира първата по рода си инициатива, посветена на грижата за автомобил. Тя е под надслов „Ако обичаш колата си“ и отговаря на основната мисъл на компанията: да предлага високотехнологични услуги, които не само подобряват работата на автомобилите, но и намаляват разходите за гориво и поддръжка.

Целта и мисията на компанията са да предоставят на клиентите си най-добрите услуги и продукти, които ще им позволят да запазят своя автомобил и да го използват по-дълго време.

Основна цел на инициативата е да информира клиентите за всички услуги и продукти, които компанията предлага.

Не всички горива са еднакви



Грижа за сърцето на автомобила

Запазенят двигател е по-мощен, с по-дълъг пробег и дава по-малък разход. При продажба гарантира и по-добра цена. С няколко прости правила сърцето на колата ще тупти по-дълго. Давайте му качествена храна - горива и масла с контролиран произход и качество, и с добавки за предпазване или почистване. Намерете най-подходящото гориво за колата си - специализирано или базово. Дори и базовите горива на световните лидери у нас имат компоненти за намаляване на отлаганията. Специализираните горива използват и технологии за намаляване на триенето и почистване на двигателя. Същата технология се използва и в горивото на Ферари за F1.

Ако имате стара кола с намалена мощност, търсете масла и горива с почистващ ефект. Те ще възвърнат мощността и ще намалят разхода. Следвайте препоръките на производителя на колата за типа гориво, периодичността на смяна на маслото, и оптималните обороти. Шадящото шофиране и редовната профилактика също са важни главоболни. При всяко съвнение за проблем - увеличен разход, шум, вибрации, димност, гаснене, задължително потърсете специалист. Ако пренебрегвате проблема, по-късно ще давате големи суми за цялостен ремонт.

За по-дълъг живот на двигателя се поинтересувайте какви съставки има горивото, което сипвате. Обикновените горива също са полезни, ако имат добавки за предпазване от нагар, а горивата с присадки с технологии за намаляване на триенето и активно почистване на нагар осигуряват максимална защита.

Какво трябва да знаем за дизеловите горива

C Дизеловите горива са особено важни за българския автомобилостроителски сектор, тъй като са използвани в повечето от произведените автомобили. За да се гарантира качеството на горивото, Shell предлага специални услуги за диагностика и почистване на двигателя.

Важно е да се знае, че дизеловите горива се различават по вискозитет и енергийно съдържание. Shell предлага специални услуги за диагностика и почистване на двигателя, които могат да помогнат за подобряване на работата на двигателя и намаляване на разхода на гориво.



Качествените горива пазят двигателя от нагар

Степанян от избор на гориво за своята кола, която използва специални добавки за намаляване на нагара. За да се гарантира качеството на горивото, Shell предлага специални услуги за диагностика и почистване на двигателя.

Колата е важна и за здравето на шофьора. Качествените горива пазят двигателя от нагар, който може да се появи при използването на горива с присадки. Shell предлага специални услуги за диагностика и почистване на двигателя, които могат да помогнат за подобряване на работата на двигателя и намаляване на разхода на гориво.

И най-важното...



Здравейте,

Сърдечно Ви благодаря. Вече наистина мога да повярвам, че има такива като Shell България и екип като този на "Аз обичам колата си", които държат на своите клиенти и потребители.

Ще продължавам да играя и през следващите месеци, защото все пак се научава нещо ново и полезно.

Мариета Димитрова |
с. Първомайци





Publicis Consultants | MARC

Благодаря

Thanks

Gracias

Merci

Danke

Grazie

Dank u

Dziękuję

Arigato Gozaimasu

Ευχαριστώ

Teşşekkürler

