



„Любов = футбол”



Publicis Consultants | MARC



Октомври 2009 – Февруари 2010

Съдържание

- Предизвикателството
- Идеята
- Кампанията
- Изпълнението
- Резултатите

Предизвикателството



Отправна точка



Мачовете за Деня на влюбените

FC Barcelona – Atlético de Madrid
FC Schalke 04 – FC Köln
Parma F.C – SS Lazio

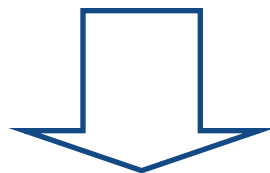
February						
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						



Идеята



„Скъпа, обичам и футбола!”



Най-оригиналното извинение за това, че на Св. Валентин ще гледате футбол

Кампанията

Конкурс за най-добро извинение защо ще предпочетеш да гледаш мач на Св. Валентин вместо да бъдеш с любимата си



1. Лансиране на инициативата в София

2. Осигуряване на национално покритие

3. Популяризиране на най-добрите извинения на самия Св. Валентин



Медийно събитие



Микро сайт в portal.bg



Промо активности в 4 града

8 дни промо активации в София

Facebook приложение

Обявяване на победителите



Конкурс

- Име: “Скъпа, обичам и футбола”
- Период: 31 януари – 8 февруари 2010
- Предизвикателството: Футболни фенове от цялата страна са призовани да изпратят най-доброто извинение защо ще прекарат няколко часа на св. Валентин, гледайки футболен мач, вместо да бъдат със своите любими.
- Жури: Представители на БФС; Футболни играчи и техните съпруги; Представители на основни фен клубове; Спортни журналисти
- Награди: 4 СПА уикенда за двама; 2 VIP билета за мач на националния отбор; 8 раници ПУМА

Медийно събитие

- Дата: 31 януари 2010
- Място: “Мостът на влюбените” до НДК
- Механизъм: Обявяване на инициативата. “Откриване” на огромна футболна топка (точно копие на топката, използвана в последвалата рекламна комуникация на ПУМА). Членовете на журито пишат своите извинения върху топката като израз на подкрепата си за международната инициатива на ПУМА Любавта=Футбол.
- Участници: Всички членове на журито; представители на ПУМА
- Поканени: Представители на спортни и масови медии

Снимки от откриването



- Сава Бобчев, изпълнителен директор на ПУМА, Йордан Господинов, футболист, и неговата съпруга Ралица Колева по време на прес конференцията.

Всички членове на журито пред огромната топка на ПУМА.



Йордан Господинов пише своето извинение.

Подход към журналистите

Покани

- Специални покани във формата на пирамида с антистрес топка, брандирана със символа на инициативата и с логото на ПУМА на гърба

Press Pack и подаръци

- Информация за пресата (прес съобщение, основни визии и лого на кампанията) на брандирано CD.
- Подарък – брандирана свирка



Последващи активности - 1

- Топката в действие – 8 дни активности в София (31 януари – 7 февруари)

- Микросайт в portal.bg и приложение във Facebook



- Резултати: над 1000 събрани послания; почти 20 000 посещения на микросайта; над 80 000 души, имали непосредствен или косвен контакт с топката



Рима в помощ на феновете

С откриването на гигантска футболна топка на Моста на влюбените до НДК в София вчера, PUMA отправи предизвикателство към истинските фенове на футбола, които планират в Деня на влюбените да гледат мач. От 1 до 8 февруари 2010 г. всеки запаленко, който иска да умилостиви приятелката или съпругата си за това, че точно на Св. Валентин ще прекара няколко часа пред екрана, вместо да посвети 100 процента от вниманието си на нея, може да се включи в конкурса „Скъпа, обичам и футбола!“. Най-запалилите футболни фенове трябва да изпратят своето оригинално извинение към любимата си за „прогресишното“ да гледат мач в Деня на влюбените на сайта www.puma.sportal.bg или да попълнят талон при триметровата футболна топка PUMA, която ще обикаля най-оживените места в центъра на София.

Някои заглавия

7 ФОР СПОРТ **ЛЮБИМЕЦ 13** 1 ФЕВРУАРИ 2010 32

Само от футбола не те ревнувам, скъпи!

Оправдайте се пред жената с надпис върху топка.



Конкурс за мъжко извинение: Скъпа, любовта минава през терена

Яна РАДЕВА

Кой страстен запаленко ще измисли най-оригиналното извинение пред любимата, за да гледа мач на Деня на влюбените 14 февруари?

„Скъпа, обичам и футбола“, е опитът на вратаря Йордан Господинов („Славия“). Той и съпругата му Ралица дадоха старт на конкурса. Предизвикателството е отправено от „Пума“ като част от световната инициатива „Любов = футбол“. Триметровата топка ще обикаля София до 8 февруари, рождения ден на Христо Стоичков. И върху нея всеки може да напише

извинение към своята половинка защо ще изкара 14 февруари пред телевизора вместо „на свеци“.

„Скъпа, извинявай, но знаеш, че любовта на фена минава през терена“, драмна, без да се замисля, привърженик на „Локо“ (Сф). „Съжалявам, но не намерих ресторант с телевизор. Ще те чакам в хола с гюанки и бира довечера“, написа Павел Колев, пресаташето на БФС.

Най-добрите извинения ще донесат награди на своите автори. Дамите също имат шанс да кажат защо нямат нищо против квалерите им да гледат мач, ако наистина е така. ♡

на оживените места в столицата в търсене на най-добрите извинения. Желещите могат да участват и в с а й т а www.puma.sportal.bg. Най-добрите 14 оправдания ще бъдат наградени (4 спа-уиконда за двама, 2 локани за двама за ВИП-

директорът на „Пума“-България Сава Бобчев. Последният откри инициативата вчера. Той написа и първото извинение върху гигантската топка: „Скъпа, мосто сърце биес като една топка в ритъма на играта. След мача сърцето ми отно-

БУЛЕВАРД

Триметрова топка на PUMA ще събира любовни извинения на футболни фенове в конкурса „Скъпа, обичам и футбола!“

31 януари 2010 | 14:20

betfair

Чат Коментари (3)

Жури от верни футболни почитатели ще оценява най-убедителните извинения на фенове защо в Деня на влюбените ще гледат мач

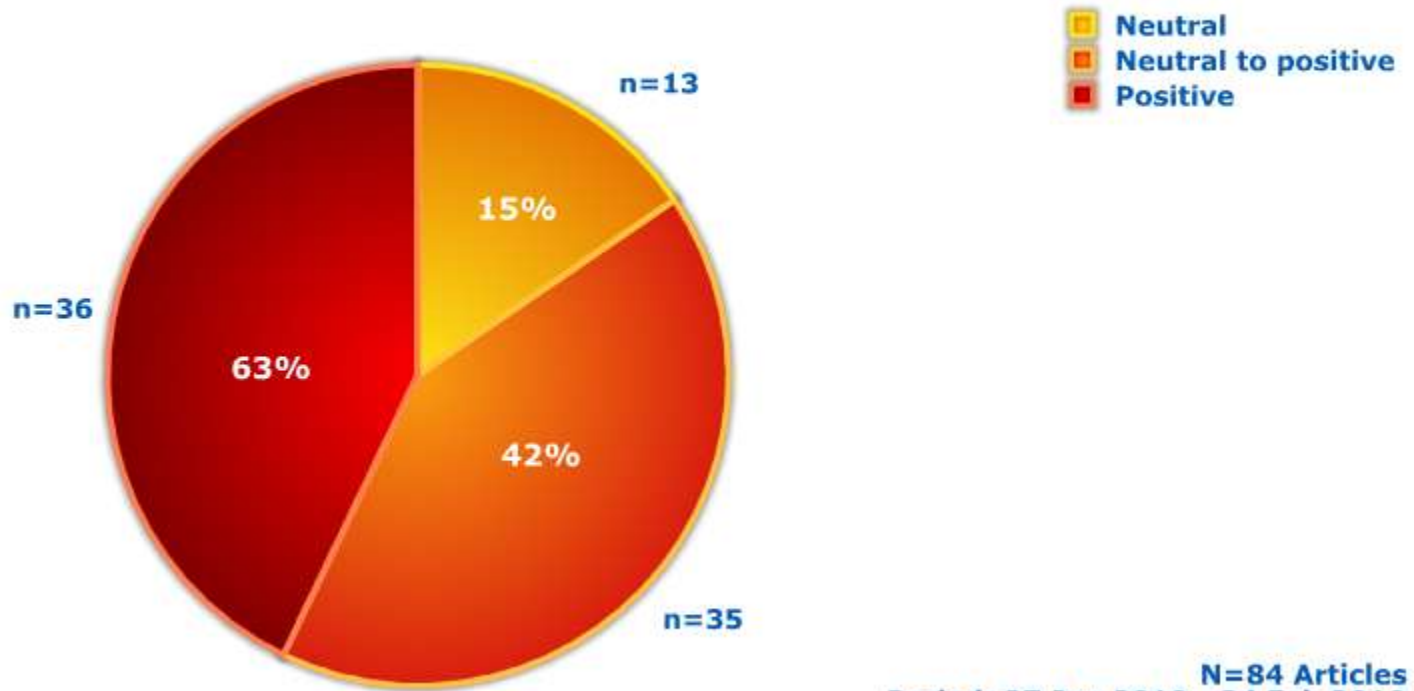
Авторите на 14-те най-оригинални предложения ще получат награди от

PUMA за Св. Валентин

Медийно отразяване /1/

84 материала, публикувани в масови и специализирани медии в периода 27.01-24.02.2010

Favourability share of voice Tone of materials



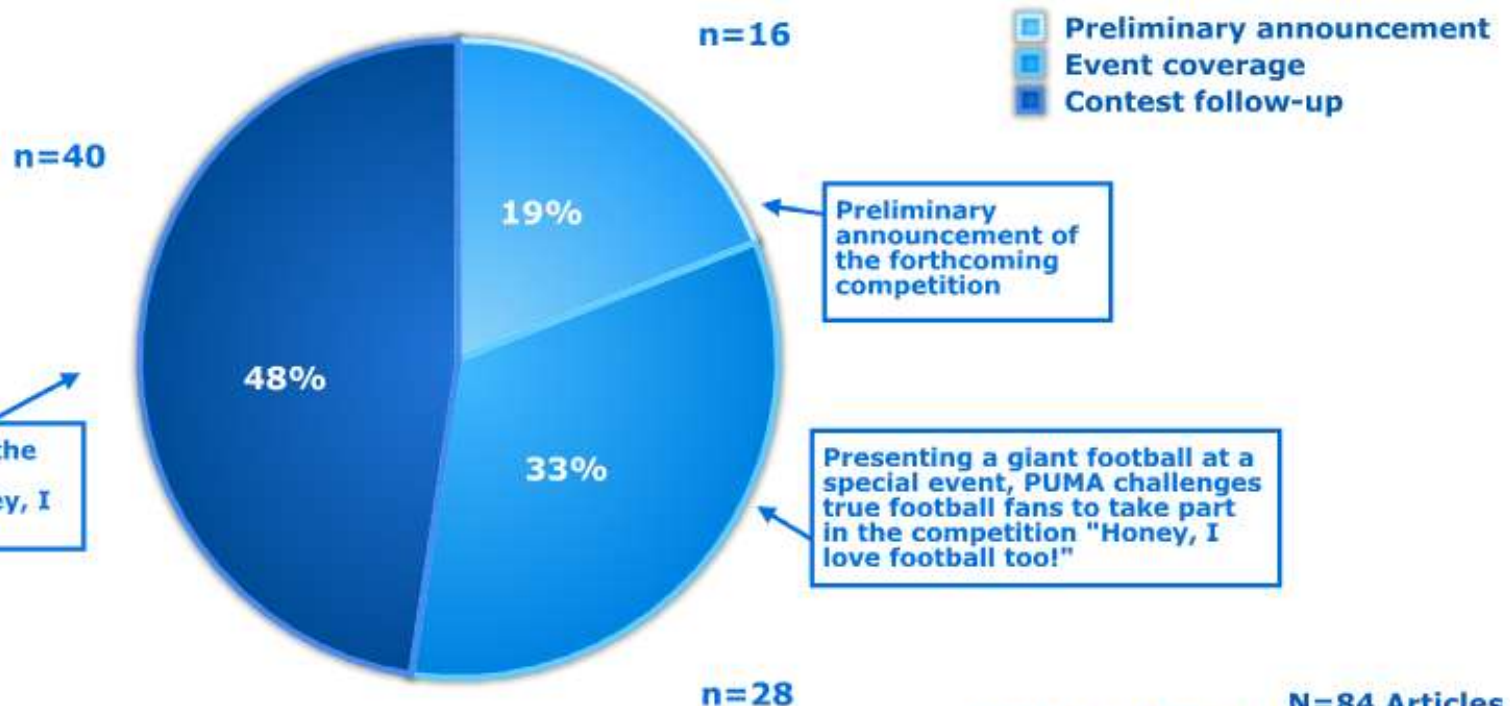
N=84 Articles
Period: 27 Jan 2010 - 24 Feb 2010
Sources: Bulgarian media



Медийно отразяване /3/

Краят на конкурса и обявяването на печелившите извинения също генерират интерес. Почти половината от статиите отразяват края на инициативата.

Media coverage by issue Topic of the materials



N=84 Articles
Period: 27 Jan 2010 - 24 Feb 2010
Sources: Bulgarian media

Кампанията във факти и цифри

ROI: 3,55

1 медийно събитие

14 победителя

~ 1000 участия в конкурса

1. Отразяване на първоначалната информация (от поканата)

Повече от 80 материала в медиите

3 прес съобщения

2. Лансиране

Жури от 12 известни лица

3. Отразяване на конкурса

Скъпа моя, обичам те! Така, както обичам Арсенал и Лацио! Липсваш ми както "А" група през зимната пауза! Желая те така силно, както Арсенал желаят Шампионската лига и както Гонзо желяе да бие дузпа на Бате Борисов! Опияняваш ме така, както българска водка Юсеф Рабех и ирландско уиски Пол Гаскойн! Ти си по-страстна и от Вили Вуцов по време на мач! Без теб живот няма, както няма и Пловдив без Ботев! Когато си до мен, краката ми се разтреперват като на Ники Михайлов срещу Вердер! По-красива си от Бекъм и Роналдо и по-нежна от Алън Смит и Гути! Не мога без теб, както Иван Иванов без Иван Караджов! Обичам те - няма спор, но обичам и приятелите си, които ме чакат пред телевизора, обичам и студената си бира, обичам и футбола! Затова днес на 14 февруари ще съм с другата моя любов - футбола, а с теб ще бъда цял живот! ЧЕСТИТ ПРАЗНИК!

Избрани извинения 😊

Скъпа, знаеш, че по принцип не гледам мачове, но този мач е важен! От него зависи нашия брак.

Имам подарък за теб. Затвори очи и брой до 5400 (90 минути).

Уважаема г-це Ганчева, моля да бъда извинен за отсъствието си на 14.02.2010 поради причини от Висшата Лига. С обич: Алекс

Мила моя Симона, обичам те, и ще те обичам до края на живота си. Обичам и футбола, но него ще го обичам дори и след като умра.

Слънце, честна дума! ..Спуках гума, после ме подгони ПУМА и сега съм на футболна трибуна. Съжалявам за стечението на обстоятелствата, но това са доказателствата.



Берабтов каза, че ако не ме види на трибуните, цял мач няма да се затича.



Publicis Consultants | MARC

Благодаря

Thanks

Gracias

Merci

Danke

Grazie

Dank u

Dziękuję

Arigato Gozaimasu

Ευχαριστώ

Teşşekkürler

