

Победители в конкурса PR Приз 2010

Агенция: Publicis Consultants | MARC

Проект: „Shell – аз обичам колата си“

Клиент: Shell България

Категория: Корпоративна PR кампания

Агенция: Active Group

Проект: “VIVACOM в подкрепа на дислексията”

Клиент: Vivacom

Категория: Обществено значима PR кампания на организация от стопанския сектор

Агенция: “От До Консулт” ООД

Проект: „За хепатита в първо лице единствено число“

Клиент: ХЕПАСИСТ

Категория: Социално отговорна PR кампания на организация от нестопанския сектор

Агенция: Publicis Consultants | MARC

Проект: „Открий себе си“, Национална информационна кампания за рисковите фактори за здравето и развитието на децата

Клиент: Национален център по опазване на общественото здраве

Категория: PR кампания на държавна институция



Българска конфедерация за връзки с обществеността

Агенция: Symmetric communication consultancy

Проект: ACER – към нови измерения

Клиент: ACER

Категория: PR кампания на нов продукт

Агенция: New Moment PR

Проект: „Моника Милев“, кампания „Да спасим мъжа“

Клиент: Каменица

Категория: PR кампания на съществуващ продукт или услуга

Изпълнител: Отдел „Връзки с обществеността и корпоративни комуникации“ към Уникредит Булбанк

Проект: Купа на UEFA Champions league в България

Категория: PR събитие

Агенция: New Moment PR

Проект: VIP BROTHER Аукцион

Клиент: SIA Advertising

Категория: PR кампания на медия

Агенция: Publicis Consultants | MARC

Проект: „Скъпа, обичам и футбола“

Клиент: Пума България

Категория: PR кампания в сектор Туризъм и свободно време (спорт, забавления и др.):



Българска конфедерация за връзки с обществеността

Победител: Александър Кръстев

Проект: PR СТРАТЕГИЯ за представяне и разпространение на първата по рода си в България е-книга, посветена на бизнес ориентираните социални мрежи: [LinkedIn](#) – социалните контакти в полза на бизнеса

Категория: PR студент

