



eufonia 2009

*PR кампания
за популяризиране на проекта за
съхраняване и възраждане на
лютцерството в Европа
януари – декември 2009 г.*



eufonia
2009

Няколко думи за проекта

- *Eufonia 2009* е **пан-европейски проект** за съхраняване и възраждане на лютиерството в Европа. Проектът е съфинансиран по програмата “Култура” 2007 – 2013 на ЕС
- *Eufonia 2009* цели да популяризира **древния занаят за ръчно изработване на струнни лъкови инструменти** и да предостави възможност за развитие на млади лютиери
- Първоначалната идея за проекта е на г-жа Бриджит Чарнота, бивш началник на отдела за България в ГД «Разширяване» на ЕК и на челиста Стефан Попов, преподавател в Училището по музика и драма «Гилдхол», Лондон



eufonia
2009

Няколко думи за проекта

- В този проект България си партнира с четири европейски страни – Белгия, Румъния, Австрия и Литва и е водещ партньор
- Защо България е водещ партньор?
 - Проектното предложение е подадено пред ЕК от Столична община
 - Инициативата и цялостната стратегия за изпълнение са български
 - В Европа на 1 милион жители са пада по един лютиер, а в България само в Казанлък има над 50 лютиера, които са обединени в асоциация
- Агенция “Актив груп” е **асоцииран партньор на Столична община** и се грижи за стратегическата, творческата и комуникационната част на проекта



eufonia
2009

Защо “*Eufonia*”?

- Името «*Eufonia*» е комбинация от EU (съкращението за Европейски съюз) и «фония», асоциативното понятие за музикално звучене
- Името «еуфония» може да бъде разбрано като «многозвучието на Европейския съюз»
- Проектът стартира през 2009г. под партонажа на еврокомисаря г-жа Меглена Кунева
- В момента *Eufonia 2009* е под патронажа на г-жа Дорис Пак, председател на Комисията по култура и образование в Европейския парламент



eufonia
2009

Цели на проекта

- Възраждане на лютиерството и даване на път на млади хора в занаята
- Насърчаване на културното сътрудничество в рамките на ЕС
- Установяване на работещ модел на сътрудничество между петте държави, въввлечени в проекта – България, Румъния, Белгия, Австрия и Литва
- Създаване на нов бранд в областта на европейската култура – ***eufonia 2009***
- Привличане на съмишленици сред културните, музикалните и медийните среди



eufonia
2009

Целева аудитория

- **Потенциални участници** – майстори и ученици лютиери от Европа, както и изпълнители
- **Съмишленици и привърженици** – училища по музика и изкуства, музиканти, производители на инструменти
- **Медии** – национални и регионални печатни и електронни издания във всички страни по проекта



eufonia
2009

Стратегия

- Амбицията на Агенцията беше в работата по *Eufonia 2009* да обедини опита и най-добрите си практики както с търговски клиенти, така и с неправителствени организации
- Целта ни бе да се изработи интересен и разпознаваем проект, изпълнен с адекватни дейности, които могат да бъдат надградени
- Започнахме с разработването силен и разпознаваем логотип, който бе единодушно приет от другите страни по проекта като символ на кампанията



eufonia
2009

Стратегия

- *Eufonia 2009* е многоетапен конкурс:
 - Първият етап: **набиране на участници** в конкурса за ръчно изработен струнен инструмент в категориите цигулка, виола, чело и контрабас.
 - Втори етап: **конкурс за най-добър** ръчно изработен инструмент, оценява международно жури от 8 европейски държави
 - Трети етап: **награждаване на победителите** и концерт в Брюксел с отличените инструменти от всяка от категориите
 - След третия етап има **концертни изяви** с отличените инструменти в двете европейски културни столици за 2009 - Линц и Вилнюс
 - През юни тази година ще бъдат организирани **два семинара** за професионалисти лютиери: в Казанлък и в Регин, Румъния



eufonia
2009

Стратегия

- Дългосрочната цел на проекта е конкурсът да се провежда на всеки две години
- Капитализираният резултат за който работим, е **създаване на регионален център в Русе**, където в лютиерство да се обучават ученици от целия Балканския полуостров
- Лансиране на водещата роля на България, която се ангажира със запазване на общоевропейското културно наследство и редки занаяти
- Част от стратегията е включване в проекта на експерти **професионалисти с рядка специализация:**
 - Г-н Иво Войков, **официален лютиер на проекта**, който изработи методика за оценяване и е първото лице за професионален контакт
 - **Международно жури**, което оценява инструментите. Членовете на журито са лютиери, изпълнители и познавачи на музикални инструменти от цяла Европа - България, Румъния, Белгия, Чехия, Италия, Франция, Австрия, Великобритания



eufonia
2009

Етапи

СТАРТ НА ПРОЕКТА *Eufonia 2009*

- **Откриващо събитие, 8 януари 2009 г.**, Национална художествена галерия:
 - Концерт на млади таланти
 - Възстановка на лютиерска работилница
 - Фотоизложба на Иво Хаджимишев, посветена на историята на лютиерската фамилия Калоферови, основоположници на занаята в България
 - Присъстваха официални гости и видни личности от сферата на изкуствата и културата
- Информационна кампания в медиите преди и след събитието
- В деня на откриващото събитие стартира и официалният уеб сайт на проекта където е публикувана цялата информация за конкурса
- Разпространяване на луксозна брошура



WOLFGANG AMADEUS MOZART
Symphony in D



Етапи

ПЪРВИ етап – набиране на участници в конкурса за най-добър ръчно изработен четириструнен инструмент в четири категории – цигулка, виола, чело и контрабас

- Право на участие имат професионалисти и ученици от 27-те членки на ЕС и 7 други европейски държави
- Информационна кампания за популяризиране на конкурса и набиране на участници в него:
 - Изпращане на над 600 индивидуални писма с информация за конкурса до майстори лютиери, лютиерски асоциации, школи по лютиерство в Европа;
 - Производство и разпространение на брошури с правилата на конкурса;
 - Публикуване на информационно каре-покана в най-голямото лютиерско списание – the Strad Magazine, издавано в Лондон
- Изложба „Цигулкова магия” в Казанлък от Регионалната асоциация на майсторите лютиери в Казанлък, юни 2009
- Експозиция на фолклорни и класически инструменти в рамките на Нощта на галериите и музеите в Пловдив, октомври 2009



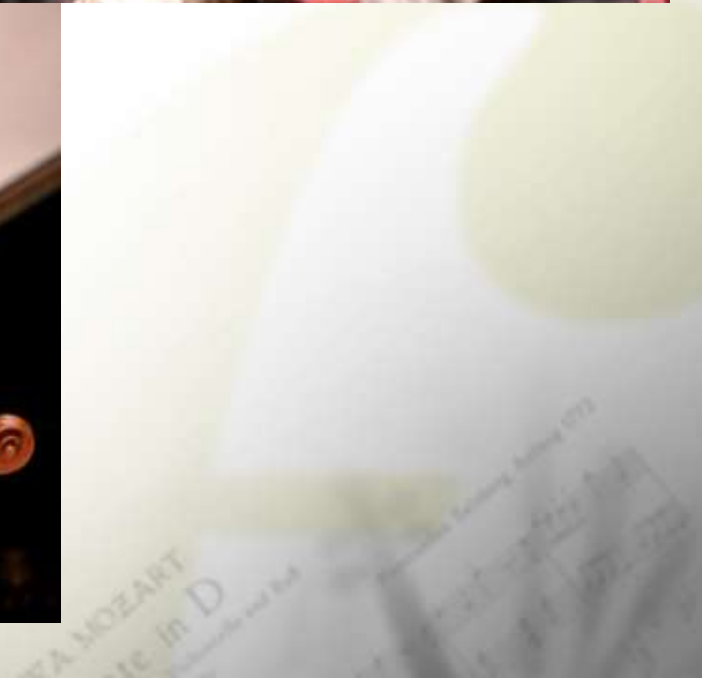


eufonia
2009

Етапи

Втори етап – конкурс за най-добър четириструнен инструмент в четири категории – цигулка, виола, чело и контрабас

- Информационна кампания и връзки с медиите относно събитието
- Концерт - конкурс в Националното музикално училище „Л. Пипков:
 - Ученици в музикалното училище свирят на ръчно изработените инструменти
 - Подготвяне на програма, покана и плакати за събитието
 - Разпространение на брошура за проекта
 - Разпространение на прессъобщения
- Фотоизложба в НМУ, показваща исторически данни за направата на музикални инструменти в Европа – съставена от Етнографския музей в Пловдив
- Медийни участия на лицата на проекта – ръководителя на проекта г-жа Чернота, членове на международното жури, официалния лютierer
- Организиране на пресконференция за обявяване на оценките на журито







eufonia
2009





eufonia
2009

Етапи

Трети етап – награждаване на победителите и концерт на отличените инструменти, декември 2009

- Организиране на събитие в Кралската консерватория в Брюксел за обявяване на победителите и концерт на инструментите с най-добри музикални качества
- Информационна кампания по повод финала на конкурса:
 - Материали за пресата на български, френски и английски език в Белгия и България
 - Публикуване на интернет банери и карета в печатни издания в България
 - Изработване на **люксозен каталог** с информация за селектираните инструменти, събитията и личностите, свързани с проекта.
 - Организиране на **интервюта и репортажи** с майстори и ученици лютиери, които са сред победителите
- Концерти на професионални музиканти с отличените инструменти във Вилнюс, Литва и в Линц, Австрия



eufonia
2009

Резултати

- 83 кандидати от 10 европейски страни участваха в конкурса *Eufonia 2009* – България, Белгия, Румъния, Италия, Холандия, Франция, Полша, Кипър, Чехия, Германия.
- Половината от тях в категорията за ученици - лютиери.
- Над 3 000 души посетиха събитията, посветени на проекта *Eufonia 2009*.
- 65 публикации в пресата в електронни и печатни издания в България и чужбина
- 10 ТВ и радио репортажи за отразяване на проекта
- Висока популярност на конкурса сред лютиерските и културните среди
- Над 7 хиляди души посетиха изложбата на фолклорни и класически музикални инструменти в Нощта на галериите в Пловдив



eufonia
2009

Благодарим за вниманието!



eufonia
2009

Ключови послания

- Лютиерството е уникален занаят, роден в Европа и трябва да се запази



eufonia
2009

Ролята на агенцията

- Създаване на стратегия, творческа концепция и комуникация на проекта
- Създаване на брандинг, производство, организация и логистика на откриващото събитие. Връзки с медиите
- Брандинг и логистика на събитие за оценяване и концерта в МУ
- Координация и комуникация с международното жури в София
- Крейтив и производство на всички комуникационни материали за концертите в Брюксел, Линц, Вилнюс и Букурещ
- Цялостна логистика на процеса и между всички участници