

A group of women in white outfits are gathered in a room with large mirrors, creating a complex, multi-layered reflection of themselves. The women are smiling and interacting with each other. The text is overlaid in the center of the image.

Добре дошли в  
огледалния свят  
на  
*С приятел до теб*

# Сърцето на проекта





## Идея

Пирамидата, която да размножи положителното послание по запомнящ се начин

# Личен подход



## Подход

Да привлечем по нестандартен начин обществения и медийния интерес:

- позитивно говорене за рака на гърдата, като се акцентира на преживелите рака
- представяне на темата чрез изложбата *С приятел до теб*



# Комуникационни цели

- **Да информира** за нуждата от ранно диагностициране и профилактика
- **Да образова** жените относно спецификите на рака на гърдата - той не е хомогенно заболяване и има различни видове рак, които изискват специфично лечение
- **Да окуражи** жени с това заболяване да търсят най-доброто лечение и да им окаже психологическа подкрепа в борбата с болестта
- **Да привлече интереса** на медиите и институциите към темата и да провокираме действие от страна на аудиторията





АКТИВНОСТИ



Откриване София

# София





Парламент



Пловдив

Варна



# Откриване изложба Брюксел



# Инструменти

- телевизионни и радио предавания
- външна реклама (билборди); 10 000 безплатни картички
- Телевизионен филм за проекта
- Телевизионен клип
- Събития за откриване на изложбата
- В София открита на 12 места едновременно
- Визии от изложбата до 20 ключови медии и институции;
- тристени и брошури в онко-центровете
- Патрон на кампанията – Меглена Кунева
- С ърганизатор - АПОЗ и приятели
- Партньори: Софийска община и Общините Пловдив, Варна, Велико Търново, БТВ, Дарик радио, вестник „24 часа“, списание „Жената днес“, справочник „Една седмица в София“ и уебсайта „Бг-мама“, Летище София

„Националната кампания за борба с рака на гърдата „С приятели до теб“

Важното е да се каже, че това е първа стъпка в борбата с рака на гърдата. В първия етап на кампанията ще се организират филмови изложения във всички общински центри в България до 15 декември 2010 година. Организаторите ще се организират във всички общински центри в България, за да бъде изведен на ясен свят онова фактът, че ракът на гърдата е заболяване, което може да бъде предотвратено и лекувано. Това е първа стъпка в борбата с рака на гърдата и кампанията за борба с рака на гърдата „С приятели до теб“.



Дана Спирова и Габриела Митрева  
Дана и Габриела, две от участниците

„Националната кампания за борба с рака на гърдата „С приятели до теб“

Националната кампания за борба с рака на гърдата „С приятели до теб“ е първа стъпка в борбата с рака на гърдата. В първия етап на кампанията ще се организират филмови изложения във всички общински центри в България до 15 декември 2010 година. Организаторите ще се организират във всички общински центри в България, за да бъде изведен на ясен свят онова фактът, че ракът на гърдата е заболяване, което може да бъде предотвратено и лекувано. Това е първа стъпка в борбата с рака на гърдата и кампанията за борба с рака на гърдата „С приятели до теб“.



Мила Рупина и Радика Димитрова

breast friends

с приятели до теб



Breast Friends

Национална кампания за борба с рака на гърдата

Целта на Breast Friends е да информира за заболяването за рака на гърдата. В първия етап на кампанията ще се организират филмови изложения във всички общински центри в България до 15 декември 2010 година. Организаторите ще се организират във всички общински центри в България, за да бъде изведен на ясен свят онова фактът, че ракът на гърдата е заболяване, което може да бъде предотвратено и лекувано. Това е първа стъпка в борбата с рака на гърдата и кампанията за борба с рака на гърдата „С приятели до теб“.





# Резултати

**Общата PR стойност** (равна на три пъти рекламната стойност) на генерираната публичност чрез медиите, възлиза на **1 181 811 лева** (без ДДС).

**Общо публикации - 234.** 146 в Интернет, 53 в принт медии и 28 тв репортажа по национални телевизии, включително и цели предавания, 10 радио репортажа.

Анонсирацията клип излъчван по националната БТВ и в местни радио и тв станции.

**Общ брой** възможности за контакт с аудиторията през публикациите е **(OTS) е 31 139 461 пъти.**

