

**Как
публиката
се върна
в играта,
наречена
ПР?**



С червените
фигурки –
ст.ас.д-р
Десислава
Бошнакова, НБУ и
управител на ROI
Communication



1984



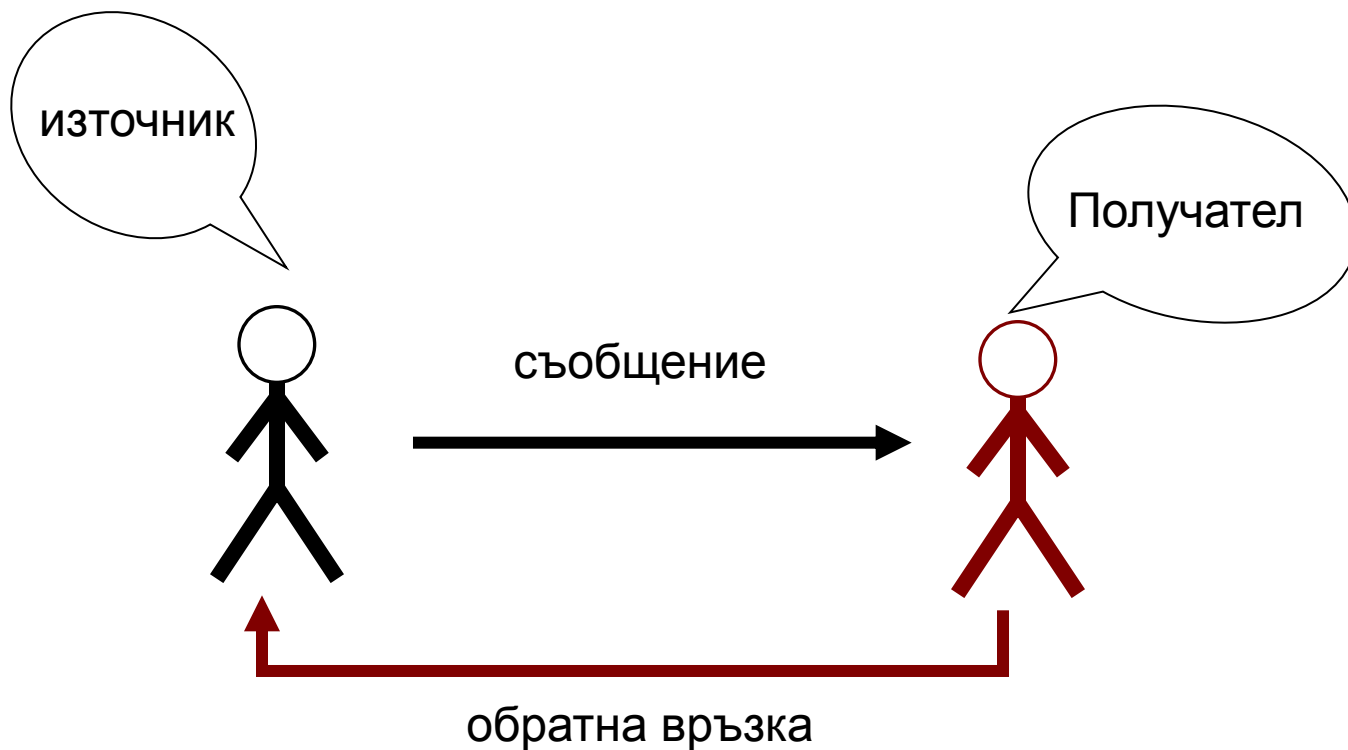
Джордж Оруел

Макинтош

Четири теоретични
модела в ПР
(Груниг & Хънт)



В 3 от 4-те модела се прилага
този модел на комуникация

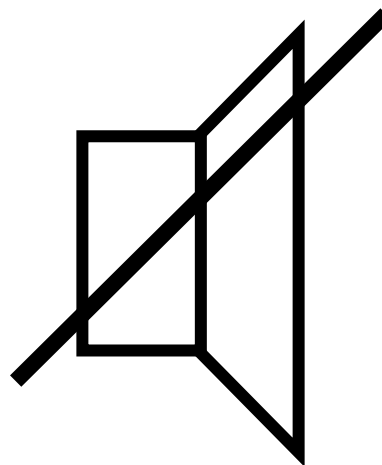




В 3 от 4-те модела се прилага
този модел на комуникация



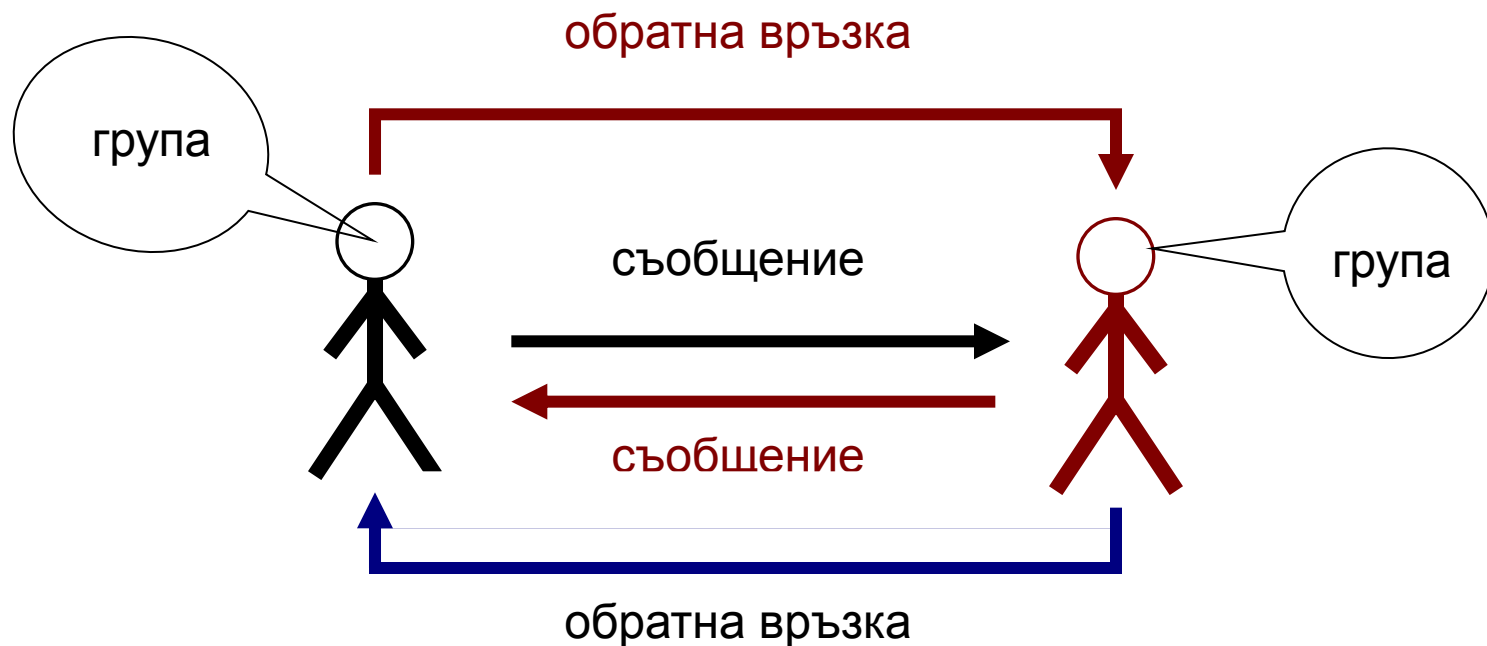
Източникът – вика,
каквото си е наумил!



Получателят – получава,
без да коментира!



В 4-тия модел, обявен за идеалния в ПР, има промяна!?





В 4-тия модел, обявен за идеалния в ПР, има промяна!?

1984

Джордж Оруел

Макинтош

Четири теоретични
модела в ПР
(Груниг & Хънт)



2004

Потребителят вече
не е само читател,
слушател или
зрител, а създател
на информация.



И тук за мен започва
истинският ПР

2004 → ?????



В новата среда трябва:

- да участваш
- да влагаш от себе си
- да бъдеш естествен
- да даваш от себе си
- да инвестираш време
- да създаваш приятелства
- да си подготвен за славата
- да си подготвен за критиката
- да бъдеш такъв, какъвто си!



За връзка с мен:

- www.facebook.com/dboshnakova
- www.linkedin.com/in/dboshnakova
- twitter.com/boshnakova

Снимките са взети от:

- Слайд 4 - <http://www.djbonebrakemusic.com/speaker.gif>
- Слайд 7 - <http://www.isteconnects.org/2009/07/29/there-will-be-casualties-in-the-social-media-revolution/>