

**ЧЕТВЪРТИ PR ФЕСТИВАЛ
ПИАР ПО ВРЕМЕ НА КРИЗА**

17 -19 май 2010 г.

/Гранд хотел София, София 1000, ул. "Ген. Й.В. Гурко" 1/

ПРОГРАМА

Понеделник – 17.05.2010 г.

14:30 – 15:00 – Регистрация

15:00 – 15:30 – Официално откриване

15:30 – 17:00 – Майсторски клас – Аманда Джейн Сучи – Италия

17:00 – 17:30 – кафе пауза

17:30 – 19:00 – Майсторски клас – проф. Георгий Почепцов – Украйна

Вторник – 18.05.2010 г.

13:00 – 13:30 – Регистрация

13:30 – 15:30 – Панел „Европейският образ на България”

За участници са поканени:

Известни специалисти от различни държавни институции, политически организации, социологически агенции, представители на имиджмейкърски агенции, както и такива по протокол и етикет.

Организатор – ИМАГИНЕС; Модератор: Аня Павлова, Председател

15:30 – 16:00 – кафе пауза

16:00 – 18:00 – Панел „Ефективен PR по време на криза”

- Алтернативен PR:
 - Любов Костова, Британски съвет – „Комуникация на науката – или как дефектът поражда ефект”;
 - Константин Иванов, ръководител отдел „Комуникации и маркетинг” в WWF – „Ефективни "зелени" комуникации по време на криза”;
- Brand PR:



Българска конфедерация за връзки с обществеността

- Мария Опренова, директор „Маркетингови комуникации“ в Mtel – „Силната марка в слаби времена“;
- Радина Ралчева – Go green – "Пет добри причини, заради които да имате "зелен" бизнес";
- Любен Панов, Български център за нестопанско право и Георги Генчев, Фондация ПАЦЕП – „Информационен портал за НПО в България – възможности за сътрудничество между неправителствените организации и бизнеса“;
- Новите медии:
 - Десислава Бошнакова, управител на PR агенция ROI Communications – “Как публиката се върна в играта, наречена PR?„
 - Милко Георгиев, изпълнителен директор на Network Media – "Конвергенции на медии: има ли "стари" и "нови" медии?"

Организатор – БДВО; Модератор: Милена Атанасова, Председател

Сряда – 19.05.2010 г.

13:30 – 17:00 – Панел „Имидж и лайфстайл: светлини и сенки“

За участници са поканени:

Известни специалисти по комуникации от областта на шоубизнеса, популярни български личности с добър имидж от киното, театъра, сцената и подиума и бизнеса – актьори, певци, модели и хора от реалния живот.

Организатор – БААК; Модератор: проф. Любомир Стойков, Председател

19:00 – 20:00 – Официална церемония по награждаването на PR Приз 2010

20:00 – 22:00 – Гала вечер в ресторанта на Гранд хотел София „Shades of Red“

АКРЕДИТАЦИИ:

Акредитацията дава възможност за участие във всички събития от програмата на Четвърти PR фестивал и за получаването на пълния комплект материали.

I. PR специалист



- 50 лв.
- За членове на БДВО, ИМАГИНЕС и БААК, платили членския си внос за 2010 г. –
безплатно (с попълнения формуляр се предоставя удостоверение).

II. PR агенция

- Единична акредитация – 50 лв.
- Малка акредитация – 180 лв. – включва 4 акредитации;
- Голяма акредитация – 340 лв. – включва 8 акредитации;
- Макси акредитация – 400 лв. – включва 10 акредитации

III. Студенти по PR

- Безплатно (с попълнения формуляр се предоставя студентска книжка)

IV. Условия на плащане и документи

- Ранна регистрация – до 30.04.2010 г.
- Късна регистрация – до 13.05.2010 г. + 20 % върху редовната такса
- Таксата за акредитациите относно участието в Четвърти PR Фестивал можете да заплатите по банков път на:

Банка ДСК, клон Калоян

BIC: STSABGSF

IBAN: BG48STSA93000006291325

Такса за участие в PR Фестивал 2010

- Документите за Четвърти PR фестивал (попълнена форма за акредитация, файловете за печат и платежно нареждане) изпращайте на:

Симона Стефанова, административен секретар на БДВО:

София 1504, ул. Сан Стефано 25

Тел: 0885 106 372; 02/ 483 36 31

Ел.поща: s.stefanova@bdvo.org

Четвърти PR фестивал в България се провежда с любезното съдействие на Mtel, Софарма и Гранд хотел София, както и с медийното партньорство на: БТА, Списание „Мениджър“, Списание „Тема“, Списание „Sign Cafe“, Blitz.bg, AvantX и специализираното онлайн издание „Медии и обществени комуникации“.