

**ЧЕТВЪРТИ PR ФЕСТИВАЛ
ПИАР ПО ВРЕМЕ НА КРИЗА**

17 -19 май 2010 г.

/Гранд хотел София, София 1000, ул. "Ген. Й.В. Гурко" 1/

ПРОГРАМА

Понеделник – 17.05.2010 г.

14:30 – 15:00 – Регистрация

15:00 – 15:30 – Официално откриване

15:30 – 17:00 – Майсторски клас – проф. Георгий Почепцов – Украйна

17:00 – 17:30 – кафе пауза

17:30 – 19:00 – Майсторски клас – Аманда Джейн Сучи – Италия

19:00 – Вечер на финансовите PR специалисти – пиано бар

Вторник – 18.05.2010 г.

13:00 – 13:30 – Регистрация

13:30 – 15:30 – Панел „Европейският образ на България“

За участници са поканени:

Известни специалисти от различни държавни институции, политически организации, социологически агенции, представители на имиджмейкърски агенции, както и такива по протокол и етикет.

Модератор: Аня Павлова, Председател на ИМАГИНЕС

15:30 – 16:00 – кафе пауза

16:00 – 17:30 – „Ефективен PR по време на криза“

За участници са поканени:

Известни експерти от PR агенции, независими експерти, както и мениджъри по комуникации от големи корпорации.

Модератор: Милена Атанасова, Председател на БДВО

Сряда – 19.05.2010 г.

13:30 – 17:00 – Панел „Имидж и лайфстайл: светлини и сенки“



За участници са поканени:

Известни специалисти по комуникации от областта на шоубизнеса, популярни български личности с добър имидж от киното, театъра, сцената и подиума и бизнеса – актьори, певци, модели и хора от реалния живот.

Модератор: проф. Любомир Стойков, Председател на БААК

19:00 – 20:00 – Официална церемония по награждаването на PR Приз 2010

20:00 – 22:00 – Гала вечер в ресторанта на Гранд хотел София „

АКРЕДИТАЦИИ:

Акредитацията дава възможност за участие във всички събития от програмата на Четвъртия PR фестивал и за получаването на пълния комплект материали

I. PR специалист

- 50 лв.
- За членове на БДВО, ИМАГИНЕС и БААК, платили членския си внос за 2010 г. –
безплатно.

II. PR агенция

- Единична акредитация – 50 лв.
- Малка акредитация – 200 лв. Включва 4 акредитации + 1/3 страница в електронния каталог „Четвърти PR фестивал в България“
- Голяма акредитация – 400 лв. Включва 8 акредитации + 1/2 страница в електронния каталог „Четвърти PR фестивал в България“
- Макси акредитация – 500 лв. Включва 10 акредитации + 1 страница в електронния каталог „Четвърти PR фестивал в България“

III. Студенти по PR

- безплатно

IV. Изисквания за рекламните карета:

1. Размери

Обрязан формат:

1 стр: 210/290 mm

1/2 стр: 210/150 mm

1/3 стр: 210/100 mm

Необрязан формат - +5 mm от всички страни

2. Формат на файловете:

EPS и PDF – векторни

V. Краен срок за подаване на материалите (визии за електронния каталог):

До 14.00 часа на 30.04.2010 г. – петък

Таксата за акредитациите относно участието в Четвърти PR Фестивал можете да заплатите до 30.04.2010 г. по банков път на:

Банка ДСК, клон Калоян

BIC: STSABGSF

IBAN: BG48STSA93000006291325

Такса за участие в PR Фестивал 2008

Документите за Четвърти PR фестивал (попълнена форма за акредитация, файловете за печат и платежно нареждане) изпращайте на:

Симона Стефанова, административен секретар на БДВО:

София 1504, ул. Сан Стефано 25

Тел: 0885 106 372; 02/ 483 36 31

Ел.поща: s.stefanova@bdvo.org

Четвърти PR фестивал в България се провежда с любезното съдействие на Mtel и Гранд хотел София, както и с медийното партньорство на: БТА, Списание „Мениджър“, Списание „Тема“, Списание „Sign Cafe“, Blitz.bg и специализираното онлайн издание „Медии и обществени комуникации“.